

Uitnodiging



Vergroot je kansen in Duitsland tijdens de München Creative Business Week!

Creative Holland, het internationaliseringsinitiatief van de topsector Creatieve Industrie, zet in op marktontwikkeling voor de creatieve industrie in (Zuid)Duitsland. Zo stimuleren we de buitenlandse handelsbevordering, en kunnen we het MKB een kans op een kick start in Duitsland bieden.

Creative Holland neemt daarom in 2022 deel aan de [Munich Creative Business Week 2022](#) (MCBW). Het thema is 'Moving Horizons'. De MCBW is het grootste designevenement van Duitsland en een showcase van de creatieve en designindustrie voor een internationaal publiek. De MCBW 2022 biedt bedrijven en ontwerpers uit alle creatieve disciplines en kennisinstellingen de kans om zich te presenteren aan de professionele wereld, kennispartners, en publiek. Denk aan design, architectuur, film, VR/AR, fashion, innovatie/kennis, en aan diverse toepassingsgebieden.

Nederland wil graag een bijdrage bieden aan stedelijke ontwikkeling op het gebied van leefbaarheid, logistiek, mobiliteit, voedsel, waterhuishouding, en veiligheid. Daartoe benadrukken we bij de Nederlandse deelname aan de MCBW de waarde(n) van de Nederlandse creatieve industrie.

Creative Holland biedt jou als Nederlands creatief bedrijf of consortium de mogelijkheid tot aanhaken bij deze Nederlandse deelname aan de MCBW 2022. Niet door middel van het verhuren van vierkante meters op een beursvloer, maar door met je eigen concept of (business) driver deel te nemen. Onze partners NLinBusiness en ModintCRDT adviseren je graag, en openen hun netwerk.

- Is de MCBW voor jou of jouw bedrijf het juiste platform voor **contacten in München / Zuid-Duitsland**, en het juiste momentum?
- En kun je (als cluster van organisaties bijvoorbeeld) **zelf een specifieke inbreng of evenement organiseren in München?**
- Neem met Creative Holland deel aan de [Munich Creative Business Week](#) 14 en 22 mei 2022!
-

Wat kun je van Creative Holland verwachten?

Onze insteek is open en gericht op het versterken van de gezamenlijke propositie van de Nederlandse creatieve industrie.

- We organiseren een Creative Holland 'Dutch Day' op **maandagmiddag 16 mei**, met een matchmaking moment bij een **Netwerkborel** waar ook Duitse partijen voor genodigd worden.
- We kunnen je **introduceren bij** partijen uit Creative Embassy / Cities of Things programma;
- We presenteren de naam van je organisatie in de **Communicatie uitingen**, en doen dat onder het label '**Creative Holland**', zodat we gezamenlijk een Nederlands gezicht uitstralen.
- We werken samen met een **Perspartner in Duitsland**.
- Aanvullende wensen zijn bespreekbaar, onder meerkosten.

Wie hebben zich al ingeschreven voor deelname aan MCBW2022 met CreativeNL?

- Voor *Cities of Things* oplossingsrichtingen ('Creative Embassy MUC-AMS') o.a. Springtime en de stichting Cities of Things.
- Met focus op *Nieuwe Materialen*: Hogeschool van Amsterdam, Blade Made, en VenusianCollective.
- In de toepassing van design voor Health oplossingen met Virtual Reality, zoals CLeVR.
- En organisaties met een spilfuncties voor meerdere disciplines zoals INK en BLOC.

Een paar van hun pay offs: "Wij ontwerpen een betere wereld." En "Next Generation Cities".

Wat kost het je?

- 450,- euro exclusief BTW om deel te nemen;
- Reis- en verblijfkosten zijn voor iedere deelnemer voor eigen rekening;
- Tijd om zelf je eigen evenement in München te organiseren om je onderwerp, product, kennis of dienst te positioneren (Creative Holland kan tips geven over locatie of Duitse partners);
- April 2022: een digitale bijeenkomst om kennis te maken.

Heb je interesse in het onderzoeken van internationale kansen of samenwerking met collega-creatieve ondernemers of kennispartners in München, het verbreden van het creatieve ecosysteem in Zuid-Duitsland? Maak gebruik van het Creative Holland netwerk en deze kans.

Laat per mail weten of je interesse hebt in deelname aan de MCBW, en wat het onderwerp zal zijn waarover je zelf tijdens de MCBW een activiteit wil organiseren.

Stuur deze mail voor 22 maart 2022 naar carina@creativeholland.com

Met vriendelijke groet,

Carina Weijma

Business Development Manager Netherlands-Germany,
Topsector Creative Industries,
The Netherlands

Onze partners staan klaar om hun netwerk in Munchen te openen en/of je te adviseren:

